

Правила аккредитации представителей средств массовой информации (СМИ) для работы на Московском международном автомобильном салоне (ММАС) 2018

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Аккредитация представителей СМИ для работы на ММАС'18 является обязательной и осуществляется в соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации», настоящими Правилами и другими нормативными актами РФ, касающимися профессиональной деятельности журналистов.

1.2. Аккредитация на ММАС'18 проводится Пресс-службой МВЦ «Крокус Экспо», в целях:

- а) организации широкого, свободного и оперативного освещения ММАС'18 в СМИ;
- б) обеспечения необходимых условий для профессиональной деятельности представителей СМИ по подготовке и распространению полной и достоверной информации о ММАС'18.

1.3. МВЦ «Крокус Экспо» имеет право на использование текста статей, фото- и видеоматериалов, полученных или созданных представителями СМИ во время подготовки или проведения мероприятий ММАС'18, с ссылкой на авторов данных материалов.

1.4. Сроки аккредитации представителей СМИ на ММАС'18:

- с 10 июля по 27 августа 2018 года на официальном сайте ММАС'18;
- с 29 августа по 9 сентября 2018 года на стойке «Аккредитация прессы», расположенной в третьем павильоне МВЦ «Крокус Экспо» (напротив входа в зал №13).

Расписание работы стойки «Аккредитация прессы»:

- 29 августа, 08:30 – 19:30;
- 30 августа – 2 сентября, 10:00 – 19:00;
- 3-8 сентября, 10:00 – 17:00;
- 9 сентября, 10:00 – 14:00.

1.5. Аккредитация распространяется на посещение экспозиции и мероприятий в рамках ММАС'18, участие в пресс-конференциях, брифингах и других пресс-мероприятиях, не требующих дополнительной аккредитации, и не распространяется на закрытые мероприятия в рамках ММАС'18, предусматривающие отдельную аккредитацию. При аккредитации на закрытые мероприятия в рамках ММАС'18 представителям СМИ/блогерам необходимо обязательно получить аккредитацию для работы на ММАС'2018.

2. ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ

2.1. Лица, имеющие право на получение аккредитации:

2.1.1. действующие журналисты деловых, общественно-политических, выставочных и автомобильных СМИ, зарегистрированных в соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации»;

2.1.2. действующие журналисты непрофильных СМИ, ведущие соответствующий тематический раздел: «автомобили», «автомобильный рынок» и т.п.;

2.1.3. блогеры, являющиеся владельцами открытого вида блогов по тематикам: «автомобили», «новости», «события (мероприятия)» и прочих направлений подобного типа.

2.2. Лица, не имеющие права на получение аккредитации:

2.2.1. лица, не являющиеся представителями СМИ;

2.2.2. представители непрофильных и рекламных СМИ;

2.2.3. сотрудники отделов рекламы/маркетинга/распространения СМИ, рекламных агентств, представители пресс-служб и интернет-порталов коммерческой направленности (фотобанки, фотостоки);

2.2.4. действующие журналисты деловых, общественно-политических, выставочных и автомобильных СМИ, а также блогеры, не прошедшие предварительную аккредитацию и не предоставившие необходимые документы на аккредитацию в Период проведения ММАС'18 согласно данным Правилам;

2.2.5. представители сайтов/блогеры, на ресурсах которых присутствует информация, запрещенная к распространению на территории Российской Федерации и/или не соответствующая нормам этики и морали.

2.3. Для получения аккредитации рассматриваются:

2.3.1. представители изданий тиражом не менее 5 000 экземпляров, распространяемых регионально или федерально, при условии размещения иллюстрированного анонса не менее 1/4 полосы издания;

2.3.2. представители интернет-изданий/порталов с посещаемостью не менее 1 000 уникальных посетителей в сутки, при условии размещения анонса/интернет-баннера ММАС'18;

2.3.3. журналисты федеральных и региональных телеканалов, радиостанций;

2.3.4. блогеры, являющиеся владельцами открытого вида блогов по тематикам: «автомобили», «новости», «события (мероприятия)», с количеством подписчиков не менее 3 000 человек и регулярными обновлениями контента (не реже одного поста в неделю) при условии размещения анонса ММАС'18;

2.3.5. блогеры, являющиеся владельцами открытого вида блогов любого тематического направления, с количеством подписчиков не менее 10 000 человек и регулярными обновлениями контента (не реже одного поста в неделю), при условии размещения анонса ММАС'18.

2.4. Условия подтверждения размещения анонса/интернет-баннера ММАС'18:

2.4.1. размещение анонса/интернет баннера ММАС'18 является обязательным условием для представителей печатных изданий, интернет-изданий/порталов, блогеров;

2.4.2. для получения аккредитации необходимо предоставить в Пресс-службу «Крокус Экспо» подтверждение размещения анонса/интернет-баннера ММАС'18 (в электронном или в печатном виде) на представляемом ресурсе/в блоге;

2.4.3. представителям СМИ/блогерам, прошедшим онлайн-аккредитацию, требуется предоставить подтверждение размещения анонса/интернет-баннера ММАС'18 до 27 августа 2018 года;

2.4.4. представителям СМИ/блогерам, проходящим аккредитацию в период проведения Мероприятия, требуется предоставить подтверждение размещения анонса/интернет-баннера ММАС'18 при обращении на стойку «Аккредитация прессы».

2.5. Аккредитация на ММАС'2018 не осуществляется на основании приглашений от участников выставки, удостоверений союза журналистов и других аккредитационных бейджей.

2.6. Если по каким-либо причинам происходит замена аккредитованного представителя СМИ, заменяющему его лицу необходимо также пройти аккредитацию.

2.7. Пресс-служба МВЦ «Крокус Экспо» оставляет за собой право:

- ограничить число аккредитованных представителей от одного СМИ;
- отказать в аккредитации на ММАС'18 представителям СМИ, предоставившим о себе недостоверные сведения и/или не прошедшим процедуру аккредитации в сроки, установленные данными Правилами;

- отказать в аккредитации без объяснения причин.

2.8. Пресс-служба МВЦ «Крокус Экспо» оставляет за собой право аннулирования выданной аккредитации при выявлении нарушений Правил аккредитации, в том числе при условии отсутствия подтверждения размещения анонса/интернет-баннера ММАС'18 согласно п. 2.4.

2.9. Представителям СМИ/блогерам, прошедшим аккредитацию, необходимо получить бейдж «Пресса» (однократно на весь Период проведения ММАС'18) и браслет (ежедневно выдается новый) для свободного перемещения по выставочным залам и открытой территории Мероприятия.

3. ПОРЯДОК ОНЛАЙН-АККРЕДИТАЦИИ

3.1. В период с 10 июля по 27 августа 2018 года необходимо заполнить онлайн-заявку на официальном сайте ММАС'18.

3.2. Для прохождения аккредитации представителю СМИ/блогеру необходимо заполнить анкету и подтвердить адрес электронной почты, на который придет соответствующее уведомление.

3.3. Срок рассмотрения заявки на аккредитацию – 5 (пять) рабочих дней.

3.4. В процессе рассмотрения заявки сотрудники Пресс-службы МВЦ «Крокус Экспо» могут запросить у представителя СМИ/блогера дополнительную информацию: скан пресс-карты; письмо от редакции о направлении представителя СМИ для работы на ММАС'18; ссылки на публикации/блоги и т.п. Не предоставление дополнительно запрошенной информации влечет отказ в прохождении аккредитации.

3.5. После подтверждения аккредитации представитель СМИ/блогер получает на электронный адрес, указанный при заполнении анкеты, письмо с персональным электронным бейджем, который необходимо распечатать.

3.6. В случае отказа в аккредитации представитель СМИ/блогер получает соответствующее письмо на электронный адрес, указанный при заполнении анкеты.

4. ПОРЯДОК ПРОХОДА АККРЕДИТОВАННЫХ ОНЛАЙН ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ/БЛОГЕРОВ НА ТЕРРИТОРИЮ ММАС'18

4.1. Аккредитованные представители СМИ/блогеры имеют право прохода на территорию ММАС'18 в течение всего Периода проведения Мероприятия в часы его работы.

4.2. Онлайн-аккредитация дает возможность аккредитованным представителям СМИ/блогерам быстрого однократного доступа на территорию ММАС'18 в Пресс-день (29 августа) без прохождения дополнительных процедур. Для повторного посещения Мероприятия необходимо получить бейдж и браслет (стойка Сервис-центра у зала №13). Доступ в выставочные залы и на открытые площадки ММАС'18 осуществляется по браслетам и бейджам «Пресса».

4.3. Порядок прохода на территорию ММАС'18 в Пресс-день (29 августа 2018 года):

4.3.1. для представителей СМИ/блогеров, прошедших онлайн-аккредитацию, доступ на территорию ММАС'18 осуществляется ТОЛЬКО по персональным электронным бейджам, которые необходимо предварительно распечатать. Распечатать персональный электронный бейдж также можно на стойке «Аккредитация прессы».

4.3.2. распечатанный персональный электронный бейдж необходимо просканировать на турникете при входе на территорию ММАС'18;

4.3.3. (!) персональный электронный бейдж дает право **однократного** сканирования на турникетах при входе в выставочные залы ММАС'18 в Пресс-день (29 августа 2018 года);

4.3.4. (!) в случае передачи персонального электронного бейджа другому лицу представитель СМИ/блогер подвергается риску не получить доступ на Мероприятие, если бейдж уже был просканирован данным лицом;

4.3.5. для повторного посещения территории ММАС'18 необходимо получить бейдж «Пресса» и браслет (стойка Сервис-центра у зала №13) до выхода с территории Мероприятия. Повторный доступ в выставочные залы, а также на открытые площадки ММАС'18 осуществляется только по браслетам и бейджам «Пресса»;

4.3.6. в случае утери/порчи браслета повторное его получение в течение одного дня не предусмотрено.

4.4. Порядок прохода на территорию ММАС'18 в период с 30 августа по 9 сентября 2018 года:

4.4.1. аккредитованным представителям СМИ/блогерам необходимо обратиться на стойку «Аккредитация прессы», расположенную в регистрационном зале Павильона 3 (напротив входа в зал №13), и, на основании предоставленного удостоверения личности (паспорт, права, действующая пресс-карта с фотографией), получить бейдж «Пресса» (однократно на весь

Период проведения ММАС'18) и браслет (ежедневно выдается новый) для свободного передвижения по территории ММАС'18.

4.5. Браслеты действительны в течение одного дня посещения ММАС'18. В случае утери/порчи браслета повторное его получение в течение одного дня не предусмотрено.

4.6. Браслеты выдаются каждому аккредитованному представителю СМИ/блогеру лично. Выдача браслетов по спискам, доверенностям и пр. не производится.

4.7. Передача браслета другому лицу категорически запрещена. В случае передачи браслет может быть изъят Службой безопасности МВЦ «Крокус Экспо», а аккредитация осуществившего передачу представителя СМИ будет аннулирована.

5. ПОРЯДОК АККРЕДИТАЦИИ И ПРОХОДА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ/БЛОГЕРОВ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ММАС'2018

5.1. В период с 29 августа по 9 сентября 2018 года представители СМИ/блогеры, не прошедшие онлайн-аккредитацию, могут обратиться на стойку «Аккредитация прессы», расположенную в регистрационном зале Павильона 3 (напротив входа в зал №13).

5.2. Для прохождения аккредитации необходимо иметь при себе:

- действующую пресс-карту с фотографией (удостоверение личности, если пресс-карта без фотографии) или письмо на официальном бланке редакции с печатью и подписью руководителя/главного редактора (в случае отсутствия пресс-карты);

- удостоверение личности;

- подтверждение размещения анонса/интернет-баннера ММАС'18 (в электронном или в печатном виде) на представляемом ресурсе/в блоге.

5.3. Для блогеров аккредитация в Период проведения ММАС'18 возможна только при возможности идентифицировать блогера по фотографии и ресурсу, который он ведет.

5.4. Аккредитация представителей СМИ/блогеров предоставляется при условиях, указанных в п. 2.3.

5.5. После прохождения аккредитации представитель СМИ/блогер получает бейдж «Пресса» (однократно на весь Период проведения ММАС'18) и браслет (ежедневно выдается новый).

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ АККРЕДИТОВАННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ

6.1. Аккредитованные на ММАС'18 представители СМИ имеют право:

6.1.1. получать информацию о ММАС'18 (пресс-материалы, деловая программа, состав участников и т.д.);

6.1.2. свободно проходить на территорию ММАС'18 в соответствии с правилами прохода;

6.1.3. использовать все сервисы, специально подготовленные для работы представителей СМИ;

6.1.4. посещать экспозиции и мероприятия в рамках ММАС'18; принимать участие в пресс-конференциях, брифингах и прочих пресс-мероприятиях, не требующих дополнительной аккредитации.

6.1.5. обращаться в Пресс-службу МВЦ «Крокус Экспо» за помощью в организации интервью с руководством выставочного центра или представителями Оргкомитета ММАС'2018.

6.2. Аккредитованные на ММАС'2018 представители СМИ обязаны:

6.2.1. при осуществлении профессиональной деятельности уважать права и законные интересы участников Мероприятия и сотрудников МВЦ «Крокус Экспо», соблюдать общепризнанные нормы журналистской этики;

6.2.2. предъявлять удостоверяющие личность документы по требованию Службы безопасности и сотрудников Пресс-службы МВЦ «Крокус Экспо».

6.2.3. в обязательном порядке предоставлять в Пресс-службу МВЦ «Крокус Экспо» копии опубликованных материалов/сюжетов о ММАС'18 или ссылок на них;

6.2.4. удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании ее источника, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые;

6.2.5. при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио-, видеозаписи и фотосъемки;

6.2.6. не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ;

6.2.7. не осуществлять/приостанавливать фото- и/или видеосъемку по требованию представителей Службы безопасности, Пресс-службы МВЦ «Крокус Экспо» или представителей Оргкомитета ММАС'18;

6.2.8. при использовании официальной информации и цитировании высказываний участников ММАС'18 материалы, подготовленные представителями СМИ, должны содержать упоминание Мероприятия и источник полученной информации. Внесение каких-либо изменений, добавлений или искажений в копируемую (цитируемую) информацию не допускается.